

2014-2020年中国黑茶市场 调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国黑茶市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

依据成品茶的外观呈黑色，故名黑茶。六大茶类之一。属全发酵茶。主产区为四川、云南、湖北、湖南等地。黑茶采用的原料较粗老，是压制紧压茶的主要原料。制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分类为湖南黑茶，四川黑茶，云南黑茶（普洱茶）及湖北黑茶。

黑茶的起源，一般认为是始于十六世纪初，理由是这是中国历史上第一次出现“黑茶”两字。明朝嘉靖三年，即公元1524年，明御使陈讲疏奏云：“商茶低伪，悉征黑茶。。官商对分，官茶易马，商茶给买。”据《明史·食货志》记载：“神宗万历十三年，即公元1585年，--中茶易马，惟汉中保宁，而湖南产茶，其直贱，商人率越境私贩。”可见，当时禁止越四川境内私贩湖茶。因此16世纪末期，湖南黑茶兴起。

湖南黑茶生产始于湖南益阳安化县。据唐·杨烨《膳夫经手录》记载，唐朝时，安化所产渠江薄片，已远销湖北江陵、襄阳一带。五代毛文锡的《茶谱》记有：“渠江薄片，一斤八十枚”，又说“谭邵之间有渠江，中有茶而多毒蛇猛兽……；其色如铁，而芳香异常。”这证明在唐代湖南安化已有“渠江薄片”生产，在当地有些名气，而这种茶色泽为黑褐色，即典型的上等黑茶色泽，说明当时就有黑茶生产。2009年，安化入选世界纪录协会中国最早的黑茶生产地。

湖南黑茶原产于安化，最早产于资江边上的苞芷园，后转至资江沿岸的雅雀坪、黄沙坪、酉州、江南、小淹等地，以江南为集中地，品质则以高家溪和马家溪为最著名。过去湖南黑茶集中在安化生产，产区已扩大到桃江、沅江、汉寿、宁乡、益阳和临湘等地。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章黑茶相关概述

第一节黑茶品种及特点介绍

一、三尖

二、花砖

三、茯砖

四、黑砖

第二节黑茶的工艺流程

第三节常见黑茶种类及产区分布

一、湖南安化黑茶

二、湖北老青茶

三、四川边茶

四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2012年世界茶叶产业运行态势分析

第一节 2012年世界茶叶运行总况

一、全球茶叶种植情况

二、全球茶叶产量分析

三、世界茶叶市场主要经营方式

四、世界茶叶消费情况

五、世界茶叶贸易综述

六、全球茶叶市场价格分析

第二节 2012年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2012年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2014-2020年世界茶产业新趋势分析

第三章 2012年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2012年中国黑茶市场社会环境分析

第四章 2012年中国茶叶整体运行形势透析

第一节 2012年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节 2012年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节 2012年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节 2012年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

一、阻碍中国茶业发展的五大因素

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、发展我国茶业的六大措施

四、我国发展无公害茶园的策略分析

五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章 2010-2012年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国精制茶加工行业总体数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2010年中国精制茶产量数据分析

一、2010年全国精制茶产量数据分析

二、2010年精制茶重点省市数据分析

第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

一、2011年全国精制茶产量数据分析

二、2011年精制茶重点省市数据分析

第三节 2012年中国精制茶产量数据分析

一、2012年全国精制茶产量数据分析

二、2012年精制茶重点省市数据分析

第七章 2012年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国黑茶产业运行总况

一、黑茶产业的快速发展

二、黑茶产业集群分析

三、黑茶的发展受到政府的大力支持

四、安化黑茶要走品牌发展之路

五、黑茶饮用要朝方便化发展

六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节 2012年中国黑茶投资与在建项目分析

一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地

二、怡清源投资1.5亿元开发湖南安化黑茶

第三节 2012年中国茶产业存在的问题

第八章 2012年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节 2012年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶工艺术品市场走俏

第二节 2012年中国黑茶市场供给分析

一、老茶园基地大改造

二、新植茶园基地大增加

三、黑茶加工企业大发展

五、黑茶产量产值大提升

六、种植技术大规范

第三节 2012年中国黑茶市场消费形势分析

一、黑茶消费看新潮

二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节 2012年中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节 2012年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2012年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节 2012年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现益阳区域经济的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2012年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2020年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国茶加工优势企业竞争力分析

第一节云南普洱茶（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湘乡市东山茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节思茅王霞普洱茶茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2020年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2020年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节 2014-2020年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节 2014-2020年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2020年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章 2014-2020年中国黑茶产业投资战略研究

第一节 2012年中国黑茶行业投资概况

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节 2014-2020年中国黑茶行业投资机会分析

一、黑茶渐成投资新宠

二、普洱茶的投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国黑茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102887.html>